|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **政府單位** | **計畫名稱** | **計畫簡介** |
| **經濟部技術處** | [前瞻技術研發計畫](http://aiip.tdp.org.tw/content/application/aiip/generalb/guest-cnt-browse.php?vars=3e83390f4d53e53506cda79f0c2efdc07a86bb827f86e932bc967b4e8da0cf268d17d546c21ee7f7eeeed972b7bdbffde5459fc88157fdcfa93ac3d9c61f834183baefe803ac35d503f521703af0e801) | 為符合國際創新政策趨勢，引導業者投入具潛力的前瞻產業技術開發，並鼓勵進行跨領域整合，以完備我國產業生態發展，推動「A+企業創新研發淬鍊計畫」，補助企業投入創新研發業務。依據「經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法」，推動前瞻技術研發計畫，誘發企業投入高階先進技術開發，促使我國產生領導型技術、或能大幅提升我國產業之附加價值與國際市場競爭力。 |
| **經濟部技術處** | [整合型研發計畫](http://aiip.tdp.org.tw/content/application/aiip/generalb/guest-cnt-browse.php?vars=3e83390f4d53e5356f77f417c9749fd77a86bb827f86e932c1b416de6db613af57d3f0fd716d83697482c89e21a7925e29a5a9d44bc3b78d15d16f471eeb999bf89c60e1c992e225f1bcd9d2062802519b6c49aacb74e) | 為提升整體產業研發能量，鼓勵業者水平或垂直整合進行大型研發計畫，期望能帶動整體產業鏈發展，形成產業聚落，爰依據「經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法」(以下簡稱本辦法)，以補助方式推動A+企業創新研發淬鍊計畫—整合型研發計畫（以下簡稱整合型計畫），並配合計畫申請及審查之需要，將相關作業規定及應備資料彙編成冊，俾利業界參考運用，計畫申請及後續簽約管考等相關作業，依行政程序法由經濟部(以下簡稱本部)委託之機構成立計畫專案辦公室執行。 |
| **經濟部中小企業處** | [小型企業創新研發計畫（SBIR）](http://www.sbir.org.tw/news) | SBIR計畫就是「小型企業創新研發計畫（Small Business Innovation Research）」，它是經濟部為鼓勵國內中小企業加強創新技術或產品的研發，依據「經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法」所訂定的計畫，期望能以此協助國內中小企業創新研發，加速提升中小企業之產業競爭力，以迎接面臨之挑戰。 |
| **經濟部工業局** | [協助傳統產業技術開發計畫（CITD）](http://www.citd.moeaidb.gov.tw/CITDweb/Web/Default.aspx) | 我國傳統產業昔日核心競爭優勢，大量生產之代工模式及生產後之運籌能力，因中國大陸、東歐等新興國家投入國際市場，挾其勞資低廉和高成長之內需市場等因素而逐漸式微。為解決傳統產業所面臨之困境，經濟部於99年11月15日依產業創新條例第九條第二項訂定「經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法」，據以推動「協助傳統產業技術開發計畫」，期透過提供傳統產業研發補助資金，鼓勵業者自主研發，以厚植我國傳統產業之創新研發能力、加速升級轉型及提升競爭力。 |
| **經濟部工業局** | [傳產維新淬鍊加值計畫](https://www.facebook.com/tsueilian2015) | 執行單位將依個案需求及企業實際面臨問題，結合申請廠商既有配合之技術專家、經管業師或學界團隊組成「創新輔導團隊」，提供短期程之創新產品發展服務，並採工作坊(workshop)方式進行，邀請專案執行之公司內部利害關係人共同參與，以企業現況及目前面臨問題，作為實際操作範例，在顧問的引導下，逐步進行討論。 |
| **經濟部工業局** | [產業高值計畫(產創平台計畫)](http://tiip.itnet.org.tw/upgrading/plainintroduction) | 為引導產業朝向高值化發展，鼓勵業者切入高端產品應用市場，以提升整體產業附加價值率，塑造我國高值化產品形象，經濟部與科技部共同推動「產業升級創新平台輔導計畫」，並依據「經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法」（以下簡稱本辦法），訂定「產業升級創新平台輔導計畫申請須知(產業高值計畫)」（以下簡稱本須知），以補助方式協助廠商藉由高值化研發掌握價值鏈之關鍵技術，或開發創新的服務加值模式，切入高端產品應用市場，創造產品單價(毛利)或銷售量倍數成長之商品價值。 |
| **經濟部工業局** | [創新優化計畫(產創平台計畫)](http://tiip.itnet.org.tw/innovation/plainintroduction) | 為鼓勵具指標性廠商掌握關鍵技術/產品，以建構完整供應鏈體系，或引導業者建立整體系統解決方案供應者能量，以擴大整廠整案海外輸出，爭取國際商機，經濟部與科技部共同推動「產業升級創新平台輔導計畫」，並依據「經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法」（以下簡稱本辦法），訂定「產業升級創新平台輔導計畫申請須知(創新優化計畫)」（以下簡稱本須知），以補助方式協助廠商開發關鍵設備、材料及零組件，提供跨領域系統整合，發展整體解決方案。 |
| **經濟部工業局** | [新興育成計畫(產創平台計畫)](http://tiip.itnet.org.tw/progress/plainintroduction) | 因應產業需求及政策發展方向，發展替代性的主流新興產業，鼓勵業者進行開發新興產品或服務，進而構築產業生態體系，經濟部與科技部共同推動「產業升級創新平台輔導計畫」， 並依據「經濟部協助產業創新活動補助及輔導辦法」（以下簡稱本辦法），訂定「產業升級創新平台輔導計畫申請須知(新興育成計畫)」（以下簡稱本須知），以補助方式協助廠商自行或異業結合， 或運用學研前瞻科研成果，發展新興產業之產品或服務。 |
| **經濟部工業局** | [中小企業即時技術輔導計畫](http://www.itap.tw/index.php) | 根據經濟部統計，國內企業有131萬791家。其中，中小企業有127萬9,784家，占全體企業家數比率近97.63%，就業人口為833萬人，占全體就業 人數比率為77.85%，銷售總值達11兆2,269億元，占全體企業銷售值比率為29.64%。由上述數據觀之，過去50年以來，中小企業在國內經濟發 展的地位實為重要，國內經濟得以高度成長，產業能夠快速發展，中小企業的傑出貢獻不容小覷。本計畫為協助企業技術升級轉型，且配合行政院推動之傳統產業特色化工作，結合財團法人、大專院校及技術服務業者等輔導單位既有成熟技術能量，提供企業短期 程、小額度、全方位之技術輔導，協助業者排除急迫性之技術障礙及運用科技、美學、新材料、新營運模式等創新元素加值傳統產業，以提升附加價值。有別於其他長期性或大型研發之補助性計畫，中小企業即時技術輔導計畫之定位在於小額經費補助方式，且政府補助輔導經費8成以減輕業者負擔，就是希望藉由輔 導單位成熟技術輔導能量，在短期時程的規劃中，提升中小企業之技術層級，藉由點的擴張，可以協助國內中小企業進行全面性的技術提升或產業轉型。 |
| **經濟部工業局** | [生物技術研發成果產業化技術推廣計畫](http://proj08.ekm.org.tw/cb/Web/default.aspx) | 100年行政院生技產業策略諮議委員會議（BTC）結論：持續強化中游法人產業化研發能量。經濟部推動的建構第二棒研發環境已漸趨完善，可有效承接上游研發成果。未來將持續支持各法人建立第二棒研發環境，協助學研機構研究方向朝向產業化發展。依據100年產業發展綱領策略，朝「傳統產業全面升級」、「新興產業加速推動」及「製造業服務化、服務業國際化科技化」等三大主軸，推動產業發展政策，促進我國產業結構調整與優化。考量「市場潛力、經濟關聯效果、與綠色成長之連結性」等契合產業發展綱領精神，與目前行政院推動之六大新興產業、四大智慧型產業與十大重點服務業相關之技術領域與核心產業，為未來經濟部政策之推動重點。依據101年「臺灣產業結構優化-三業四化」及「推動中堅企業躍升計畫」等產業發展政策方向，未來持續建立生技研發成果產業化知識擴散及關鍵技術供需媒合交流平台，促使生技產業運用各式資源建立核心競爭力、推動生技產業鏈資訊整合、提升生技產業之研發技術加值化、深掘潛力生技資優企業；秉持本計畫輔導生技產業蓬勃發展及研發成果產業化之宗旨，打造生技產業鏈全方位扶持之模式，平衡發展生技領域產業化，同時針對具備規模差異化及關鍵技術特色加值化之製藥醫材領域，提高計畫之產業化推動與紮根效益，以達特色凸顯升級轉型並永續經營為推動圭臬。 |
| **經濟部商業司** | [服務業創新研發計畫（SIIR）](https://gcis.nat.gov.tw/neo-s/Web/default.aspx) | 以鼓勵業者進行開發工作為目的，補助業者開發資金為方法，引導投入服務業新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新商業應用技術之創新開發工作，並使業者掌握核心技術能力，提高其附加價值，創造競爭優勢。 |
| **經濟部國貿局** | [補助業界開發國際市場計畫](http://www.imdp.org.tw/) | 經濟部國際貿易局(以下簡稱本局)為協助國內企業布建海外通路，特依據本局「辦理推廣貿易業務補助辦法」及「經濟部國際貿易局補助業界開發國際市場作業要點」(附件一)辦理本計畫，並委託社團法人中華民國管理科學學會(以下簡稱管科會)執行。本計畫有別於以往參展團、拓銷團、買主媒合等傳統推廣活動性質，透過專案補助方式，協助企業布建海外行銷通路，以推廣台灣產品及提升我國企業之出口競爭力。 |