

【國產香料大進擊】實力績優的原生種香料：月桃

18種月桃各有獨特香氣，整體來說，近似香茅的香味，卻又因為種類不同，增添些許微妙差異，但都是大眾容易接受的味道。

萬用低調 大自然的寶貴禮物

月桃，別稱玉桃、良薑，為薑科月桃屬植物，白串串的花苞中有著黃底紅紋的唇瓣，果實則為縱稜紋路的橙色球形。「臺灣共有18種月桃，香氣與果實會因種類不同而略有差異。其中，有12種月桃為臺灣特有種，例如：歐氏月桃、南投月桃、普萊氏月桃等等。」中興大學森林學系教授曾彥學，專精於月桃研究，素有「月桃達人」一稱。曾彥學說明，「月桃以花序作為鑑定分類的依據，通常向上生長，唯獨歐氏月桃是個例外。它的花序會先下垂再往上，呈現S形。起初，這種月桃發現於臺東知本藥山，推測是普萊氏月桃與月桃偶然的結合，才會誕生出獨特的歐氏月桃。」至於月桃的分布範圍，更是多元廣泛。有些品種遍及全島各處，有些僅限於特定區域。「月桃的生長地域是很有個性的喔！譬如烏來月桃多產於大安溪以北；南投月桃長於臺灣西部中間；普萊氏月桃則落在南投月桃以外的其他地區；恆春月桃只在南部；而歐氏月桃只在東部。看似哪裡都能發現月桃，但其實各有不同。」

桃之夭夭 炙手可熱的潛力股

近期有越來越多研究報告與專家學者指出，月桃是極具開發潛力的臺灣香料作物。曾彥學認為，月桃具有三大優勢可往香料發展：「第一點，月桃的香料成分取自於它的芳香部位，可以是葉子、花苞或果實，都是天然植物的成分萃取，沒有人工化合的有害毒物。第二點，月桃具有薑科植物的自然殺菌效果，用於人體外可以驅蟲防蛀，吃進人體內可以保健腸胃。第三點，18種月桃各有獨特香氣，整體來說，近似香茅的香味，卻又因為種類不同，增添些許微妙差異，但都是大眾容易接受的味道。」

過去論及月桃做成香料的運用，多半屬於食材烹煮，將月桃定位為調味作用，諸如花釀泡茶、糕粿沾醬、涼拌沙拉等等。時至今日，曾彥學與國立中興大學森林學系王升陽教授，以及其所帶領的研究團隊發現，月桃所具有的香料特性，亦兼備醫療保健、抗老美顏等多方用途。曾彥學分享：「月桃的花、葉與地下莖都可以提煉出精油，如果添入洗髮精或面膜，能發揮天然滅菌、防止老化的功效。在月桃品種裡，普萊氏月桃與南投月桃具有較突出的醫療效果，含有舒緩、鎮定人體神經的要素，能應用於抗氧化或抑制痛風的治療。」

曾彥學表示，月桃擁有不勝枚舉的優點，馳名遠近。不僅臺灣，國外也先後開

發了月桃相關產品，尤以日本沖繩地區最為著名。然而，日本國內所種植的月桃種類不到十種，卻將月桃運用得淋漓盡致，例如仁丹、口味兒，皆為日本知名的保健食品。「臺灣月桃品質好、產量多，也有豐富的香料資源。如果能妥善推廣月桃，加強國人對月桃的認識，再結合其他專業領域，必定能為月桃開創出新的價值。」

為使大眾更加了解月桃，曾彥學、王升陽等人與惠蓀林場合作，協力創建了「月桃巷」，將 18 種臺灣月桃種植於此，透過實體環境教育與專業志工老師的解說，促使民眾能近距離接觸月桃。

那山月桃延續部落傳統 許一個共好的願景

月桃身價水漲船高，不僅促進民間產業對月桃的重視，亦為原住民部落延續傳統、發展地方創生，點燃了一盞明燈。「既然沖繩能把月桃變成當地的熱銷特產，那我們為什麼不能把部落裡的月桃發揚光大呢？」新竹縣那山月桃文化促進協會（以下簡稱協會）總幹事邱新發提到，泰雅族的傳統飲食充滿了月桃的蹤影，如花葉涼拌、月桃薑醃肉、月桃葉糕粿蒸煮。「泰雅族長輩的烹飪方式有水煮、涼拌、燒烤，而跟我們合作的農友都住在部落裡，平時除了種月桃，也會種菜或養雞、養魚，形成自給自足的飲食。」將月桃葉裹糯米悶蒸，佐以醬油、鹽巴或香油調味的野菜，即是那羅部落的日常膳食。

邱新發回憶 2017 年成立協會的初衷，即是推動部落發展月桃產業，期盼提升在地經濟的同時，也能傳承泰雅族文化，讓下一代青年留步生根。迄今共約 20 位族人熱心參與，自掏腰包興建「那山月桃工坊」，作為推動部落月桃產業的活動據點。副總幹事楊繼華表示，協會成員多半為已退休的教師、警察與農民，方能全心投入發展月桃產業，「否則月桃一年只開花一次，單憑目前的推廣狀況，成本和收益不成正比。」日前主要經費來源，除了勞動部「多元就業開發方案」的專案補助，更多的是族人盛情提供的各項資源。

「利用月桃萃取物製成的精油，不用添加其他化學成分，就可以凸顯出天然香氣，耐聞不刺鼻。因此這幾年來，月桃在精油芳療的需求上，有明顯增加的趨勢。」楊繼華說明，由於葉片與花苞的香氣不同，兩者所蒸餾萃取出的純露與精油，亦有著相異的特色。協會理事謝國棟也說，部落農友持續精進萃取技術，使得相同公斤數的月桃，比以往還能提煉出更多產量的精油，同時也保留了月桃原有的清香。「一開始還不是很了解怎麼提煉精油，就使用自家的香草機器來做，沒想到根本無法提煉。花費了半年之久，才終於找到適合的機器。」目前 100 公斤的月桃葉若使用那羅部落的機器，最高可萃取出 30 毫升的月桃精油。

談及部落如何發展特色作物，邱新發認為，那羅部落之所以能投入月桃產業，主要奠基於兩大特點：

第一點，產量穩定、品質掌控。目前部落裡共約 7 甲田地用於月桃栽種，期間農友們併用混和種植的友善農法，兼種其他農產以抗病驅蟲，再輔以約定契作來收購原料，達到相互約束的品質管理。

第二點，凝聚力強、目標一致。由前端播種栽植到後端製程分工，所有人都是自發性參與，齊心協力要振興部落的經濟發展。「那羅部落原本就有種香草，但我們選擇將主力放在月桃，除了它易種易長的特性，也因為超過一半的月桃種類是臺灣特有的、本土的香料植物，不像多數香料是採用外國品種的香草。因此，我們覺得月桃更有大力推廣的必要性。」

目前那羅部落的月桃產業為自產自銷的模式，尚無固定合作的銷售單位，多是透過口耳相傳的分享，以那山月桃工坊為定點，加上少量的網路販售。採訪當日，便有好幾位民眾特地造訪工坊，前來洽詢月桃精油。楊繼華苦笑道：「其實之前有日本廠商來詢問精油，原本今年 5 月要來談合作，但因為疫情影響，現在無限期延後。」

除了開發月桃商品，協會亦定期聘請編織老師、芳療講師上山授課，希望藉由傳統文化與現代創意的結合，提高在地月桃產業的能見度，讓更多年輕人願意回到部落就業。不過，迄今部落居民仍以種植高山蔬菜為多，對於栽種月桃的經濟效益，還處於觀望階段。邱新發不禁感嘆，即使未來號召到更多農友加入月桃栽植行列，「如何有效行銷與推廣，將是最困難的挑戰。」

[農傳媒](#)