

興大 USR 邀請萬秀洗衣店孫談幸福 攜手共推「世代溝通」與「永續理念」

國立中興大學大學社會責任實踐（USR）再造「阿卡迪亞」團隊於 12 月 16 日邀請「萬秀洗衣店」社群主理人張瑞夫至大明高中藝術校區演講。此次演講的對象為藝術科的學生，講者除了分享自己爺爺奶奶爆紅的心路歷程外，也希望傳達愛物惜物的舊衣議題，尤其期許高中生能在課業之餘，投注一點心力在家中長輩身上，把握出社會前的機會好好與他們相處，找到彼此的互動方式，創造幸福的價值。

演講主辦單位之一的再造「阿卡迪亞」計畫團隊，今年度的主軸為探尋生命中的「幸福」，在台中市外埔的馬鳴社區開辦「阿卡迪亞學校」社區幸福通識課，透過中華茶道、咖啡、香草茶對視、味、嗅覺等感官的活化，帶領社區長輩找回屬於自己的幸福感「喚起他們年輕的真實」。

計畫主持人白慧娟表示，「阿卡迪亞學校」是為了呼應聯合國永續發展目標(SDG s)對於「社區」與「人文」關懷的理念而設立。學校是移動式的，它可以在任何場域，透過教育和共學的方式，為自己與他人帶來幸福。計畫協同主持人中興大學法政學院李長晏副院長也表示，此次在高中校園舉辦演講的目的，即是希望社會責任的實踐者不限於大學生，而是高中生甚或任何年齡層都可能做到的。

張瑞夫在演講中表示，自己最初僅是希望為拉拔自己長大的爺爺奶奶找點事情做，讓他們不再悶悶不樂，感嘆老而無用失去自我價值感。突發奇想拿起店裡客人忘記取回的衣物為他們辦一場屬於自己的時裝秀，怎麼也沒想到這樣的發想竟然會引起廣大的關注。為親人，周遭的人帶來幸福「誰都可以，但是真心要從自己開始，要先從小地方感受你的快樂，感動自己再去感染別人」。張瑞夫談到與長輩一起玩起創意穿搭，並把成果紀錄下來，是一件雙方都有感覺的事情，他稱這樣的互動關係稱為「共感」，是與長輩一起做一件雙方都有感覺的事情，過程中彼此產生共鳴，這樣的陪伴才有意義，萬秀洗衣店擁有高達 65.8 萬粉絲的社群聲量，背後所代表的正是受眾感受到滿滿幸福感的體現。

再造「阿卡迪亞」計畫主持人白慧娟勉勵現場高中生，創意是一個人最有價值的能力，更是任何機器與科技無法取代的，她也期勉現場高中生可以透過創意與自身所學的藝術專長，成為一個幸福與溫暖的創造者。主辦單位也透過線上表單設計題問，邀請正值叛逆期，偶而排斥或不善與長輩溝通的高中生能嘗試練習與長輩對話及互動，除了設定必須透過實際互動得知有關他們的事，也希望藉此引導學生回想他們過去與長輩的互動關係。也特別規劃任務，要他們找出家中長輩年

輕時的老照片，進行跨越時空的對談，更深入認識長輩。

講者也在演講中談起了近期發起的募資計畫，在上線兩週之內就已經超過預期目標兩倍以上，計畫的宗旨就是希望透過建立平台重新上架這些衣物，解決全台洗衣店普遍存在，送洗衣物被遺忘的問題。也因為每一件衣服乘載的除了歲月，還有許多感人的生命故事，透過這些舊衣服他開始學會傾聽它們背後的故事，更與長輩開始有了共同的話題。

講者更提醒在座的高中生，長輩缺乏的是陪伴和傾聽，應該把握時機好好地陪他們一起走人生，是我們每個人都可以做的。用他們的語言和他們對話，讓世代間的距離與隔閡縮短，並使他們參與這個世代的變化，而不是一味試圖改變長輩，或希望透過他們得到什麼，才是我們真正該做的事。

再造「阿卡迪亞」計畫構想源自古希臘典故，形容理想的社區典型，執行團隊表示，除了希望透過「萬秀洗衣店」分享親情的可貴，也會在新的一年持續推動更多促進青銀互動的相關活動，繼續傳遞「幸福感」給更多的人，讓這股溫馨的暖流延續下去。

[hinet](#)