

## 全台大學排行榜出爐！就業出路最熱門的大學是？

「畢業即失業？」前陣子一段街訪大學生認為自己畢業後值幾 K 的影片，有人覺得自己值 30k，再低在台北會活不下去，太高又自認為不值那個價值，引發網友議論紛紛。在台灣，大學錄取率不斷創新高的情況下，去年指考錄取率更是高達 99% 的新紀錄，擁有大學學士文憑變的一點也不值錢，然而辛苦唸了大學四年的書，不正是為了畢業後能比別人多一些競爭力，期望靠大學文憑爭取一份好工作嗎？

因此越來越多人是在讀大學前，都會先打聽好自己志願學校畢業後的就業狀況，比較在相同的產業中，與不同大學在起薪上的薪資差異，以下就透過「[百大口碑 就業出路](#)」排行榜，分析 2017 年 01 月 18 日到 2017 年 07 月 16 日近半年的時間，網路上討論全台各大院校畢業後出路的議題，來看看哪些大學在以就業為前提之下，仍然是網友最熱門的選擇！# [五大中台大討論度最高 成大好感度第一](#)

以大學就業出路討論度來看，台大、清大、交大、成大加上政大等五所大學皆名列前十名，其中又以台灣大學的討論度最為熱烈，細看聲量趨勢的分布情形，最高峰出現在 2017 年 3 月 5 日台大校園徵才當天，除了不少人討論活動之外，也有學生在現場打著「青年青貧 蔡政府負責」的口號抗議，是網路上話題最火熱的時間點。

(圖一) [網路溫度計/百大口碑/大學/就業出路](#)(圖一須點左側文字)

此外，雖然成大的討論度在五大中較低，但是在好感度的方面卻高達八成，是五大裡最高的大學，其實如同《[cheers 企業最愛大學生](#)》的調查，成大歷年來幾乎都能拿下企業最愛的第一名，或者是在整體上有著不錯的評測成績，因此只要是在網路上談論到就業相關話題，成大的口碑表現也相當良好。

[【百大口碑】全台科技大學大比拼！企業最愛討論最熱看這](#)

### # 獸醫系正夯 中興大學沾光

以中字輩的四所大學中正、中山、中央、中興來看，談到就業出路，除了地處相對偏僻的中正大學之外，另外三所大學在近半年以來都有超過一百筆的討論聲量，其中又以中興大學位居四中之首。從網路聲量來看，討論度高峰出現在 2017 年 3 月 27 日，中興大學率先全台成立「南向辦公室」，配合政府的新南巷政策，

與東協、南亞及紐澳等大學的合作，在國際化的趨勢中，替未來的就業藍圖增添不少想像空間。

#### (圖二) 網路溫度計/百大口碑/大學/就業出路/中興大學

此外近年來毛小孩商機發燒，連帶的讓獸醫系畢業生成為搶手人才，然而放眼望去，**全台目前僅台大、中興、嘉義大學和屏科大有設立獸醫系**。嘉義大學去年轉學考開放不到五個名額，就吸引上百人前來報考的，錄取率不到一成，需求大於供給的熱絡市場，讓擁有獸醫系的中興大學也搭上此話題，成為網友討論就業出路的熱門學校。

#### (圖三) KEYPO 大數據關鍵引擎# 前十名的黑馬 中原大學

唯一進入前十的私立大學是位於桃園的中原大學，雖然屬於私立大學，**歷史悠久**的中原大學卻擁有一些資源，**業界上的校友也相當的多**，因此在畢業後**的就業出路上其實擁有一些優勢**。另外分析網友的討論，有人提到中原理工科的實作能力不差，甚至在研究所也未必會輸給中字輩學生。靠著腳踏實地的務實態度，讓中原大學在就業上有著不錯的表現。

#### (圖四) 網路溫度計/百大口碑/大學/就業出路/中原大學# 總結

以大公司普遍的面試情況來看，通常不是四大、四中在第一關就會被直接刷掉，在大專學歷滿街跑的情況下，錄取分數高的學校還是有它的光環優勢存在，從就業出路的排名來看也可以顯見此現象，國立大學就囊括了前面九個名次。然而，若不是這幾所學校，不靠名校光環，在選校上一定更要注意學校的實習機會與畢業後**的就業情況**，將就業出路列為選校時的首要考量。

### 網路溫度計「百大口碑」登場 大學就業出路排行榜在此

『百大口碑』分析說明：

本研究資料由《KEYPO 大數據關鍵引擎》提供，統計時間範圍為 2017 年 01 月 18 日至 2017 年 07 月 16 日，共半年。

系統觀測上萬個網站頻道，包括新聞頻道、Facebook、PTT 及各大討論區、部落格等，針對討論『大學、就業出路』相關文本進行分析，並根據網友就該議題之討論，作為本分析依據。

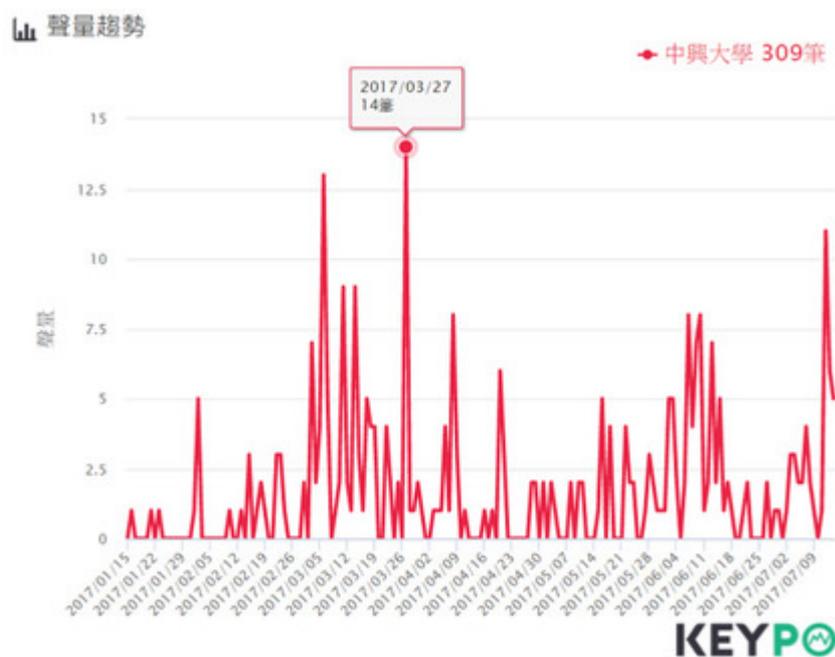
本文所調查之結果，非參考投票、民調、網路問卷等資料，以網路討論此主題之

聲量與語意情緒來計算排名。

另外調查網友論及該平台時的好評影響力：透過「網路好感度」(註 1)、「網路聲量」(註 2)、「口碑擴散力」(註 3)三指標加權演算，針對主題進行全方位好評影響評估。  
\*註 1 網路好感度：透過 AI 人工智慧語意剖析，測量網友正負意見之比率。

\*註 2 網路聲量：透過大數據關鍵引擎搜尋，觀測網友意見的討論總數量。

\*註 3 口碑擴散力：依據消費者滿意度傳播理論，加權計算口碑內容的擴散程度。

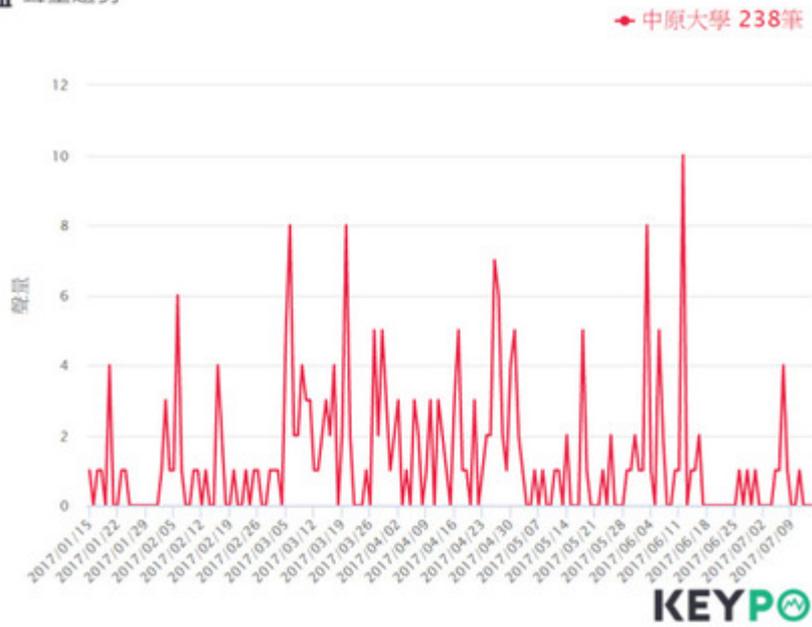


圖二 網路溫度計/百大口碑/大學/就業出路/中興大學



圖三 KEYPO 大數據關鍵引擎

聲量趨勢



圖四 網路溫度計/百大口碑/大學/就業出路/中原大學

[摘取來源蘋果](#)