

## 企業最愛碩士生排名曝光！臺大、世新蟬聯公私校第一 「這行業」

### 最愛用研究生

Cheers 雜誌的 2020 年企業最愛碩士生調查結果出爐，以企業需求來看，任用碩士畢業生的態度趨於保守，而高科技製造業仍是最為看重學歷的產業。以教育端而言，最受企業主青睞的公立大學仍為臺灣大學，私立大學同樣由世新大學連續第 4 年蟬聯寶座。

老牌私校世新大學全國總排名從去年第 8 名進到第 7，不僅是傳播學群類的常勝軍，今年更打進「觀光餐飲／旅館休閒」學群前 5 強。世新大學董事長周成虎指出，世新堅持以「數位傳播貫穿各學門」、「數據智能結合各專業」為辦學特色，不斷擴建先進大樓與設備，打造全媒體中心與六大教學研究中心，讓世新大學在快速變化的高等教育產業中，維持領頭羊優勢，力求高校教育與社會發展同步，與就業無縫接軌。多年來，世新大學秉此精神與優勢不斷培養優秀之實務人才，為就業市場注入活水，使「世新人」在業界備受肯定。

世新大學校長吳永乾認為，現今碩士學位已成為基本學歷，碩士不應只有專門領域的知能，擁有跨領域的鍛鍊及能力甚為重要，因此世新大學以數據智能傳播為核心，積極推動整體課程改造，強調教學必須與時俱進，使碩士生除了精實理論外，亦應同時擁有順應數據智能時代的強大實務能力。

Cheers 雜誌舉辦「企業最愛大學生調查」已長達 24 年，近年因應產業升級，專業人才缺口擴大，2017 年新增「企業最愛碩士生調查」，協助外界了解企業人資主管對碩士畢業生的需求與評價。究竟，今年有哪些大學的研究所值得關注？該如何透過碩士學位為自己的職涯加分？

看點 1：臺大四度奪冠，中央表現亮眼

2020 企業最愛碩士生前 5 強，由去年同樣 5 所公立大學包辦（圖表 1）。高教龍頭臺灣大學穩坐冠軍寶座，今年更獲得英國 QS 世界大學第 66 名，創下臺大史上最佳排名。

前 5 名唯一變動，是交通大學超越清華大學，重登第 4。交大除了維持在「電子電機／資訊工程」學群超車臺大的記錄，今年在「醫療／健康／護理」學群排名從去年第 16 名進步到 14 名，顯然與陽明大學聯手跨域的效應已然發酵。

結合資通訊與生醫，交大近 3 年大力發展智慧醫療，2017 年設立「智慧醫療推

動辦公室」，去年改制為「智慧醫療推動中心」，以銜接產業應用端為亮點，要為臺灣培養切合國內所需的生醫人才。明年 2 月併校後，陽明校區預計也將興建智慧健康大樓及動物中心，在生技醫療及護理領域後勢看漲。

攤開 9 大學群的分項排名，老字號的中興大學、中央大學表現優異，在多個領域的名次都向上提升。

中興大學整體排名較去年進步兩名，全臺排名 11，名列公立大學第 9。在「生物科技／化工化學」學群進步兩名，甩開陽明大學，成為企業愛用碩士生第 5 名，僅次於臺成清交四大傳統名校。在「財經／商管／金融」學群擠下東吳，打進前 5，人文科學學群排名也從去年第 10 前進至第 8。

中興大學近年積極培育創新創業人才，舉辦的醫藥生技人才培訓，開放對生醫有興趣的校內外人士組隊提案，藉由學分課程和工作坊，提供創業所需的知識和業師輔導。2018 年與臺科大學生合組的隊伍，以數據分析評估復健情況，獲得微軟創意潛能盃臺灣區冠軍。

中央大學深耕自身專長，在多個領域都獲得企業肯定。儘管整體排名退步一個名次，但在原先排名前 10 的 4 大學群，包括電子資工、財經商管、生科化工及法政社會，都各前進一名。

以資工、電機領域聞名的中央大學，在選才、教學上皆著重專業能力，畢業生實力堅強。以薪資水準偏高的半導體業為例，104 人力銀行今年調查顯示，中央大學是軟體工程類中，最常獲邀面試的第 3 名，僅次於成大和交大。2017 年，中央則在原有利基上，結合資工系、統計研究所及數學系師資，開設「巨量資料分析」學分學程，提供學生更多就業專長選擇。

看點 2：傳播、設計名校表現不俗，龍華科大排名竄升

觀察全體排行前 10 強，以傳播、設計見長的兩間大學表現不俗。老牌私校世新大學從去年第 8 名進到第 7，在私立大學穩居冠軍（圖表 4）。前身為世界新聞專科學校的世新，不僅是傳播學群類的常勝軍，今年更打進「觀光餐飲／旅館休閒」學群前 5 強。

臺灣藝術大學整體排名從去年第 11 名闖進第 9，創下調查以來最佳成績，並繼續在「設計／建築／藝術」學群持續緊追成大。同樣表現不俗的，還有實踐大學。整體排名較去年進步 4 個名次，名列 17 名，在私立大學排名進步 2 名、排名第 3。以美術、設計起家的實踐，今年在設計藝術學群類維持第 5，在觀光餐旅、

傳播廣告兩大學群皆較去年進步 1 名，潛力十足。

值得一提的新面孔，是今年竄起的龍華科技大學。在企業最愛技職科大碩士生中，直接跳升到第 4 名，創下該校有史以來最佳成績，令人驚豔（圖表 5）。

不拚世界排名、不跟研究大學比論文章量，專注培養實作應用的能力，是龍華科大畢業生獲得企業肯定的關鍵。龍華科大將教師升等與產業合作密切掛鉤，教師升等衡量的面向，如教學實務、技術報告、學術著作，都需結合企業端實績，包括產學合作、技術轉移、專利售出等。為了減少教授的工作負荷，龍華也祭出激勵措施：只要產學合作金額達 50 萬，教授每週基本鐘點就可少一小時，種種做法都在拉近教學內容與企業需求的距離。

### 看點 3：碩士薪情佳？高科技製造最受青睞

今年畢業的碩士生最關心的，莫過於就業市場趨勢？和過去 3 年相比，企業對於任用碩士畢業生的態度稍顯保守。45.1% 的企業人資主管認為，錄用新人時，學歷不一定有加分效果（圖表 6），認為學歷不是錄取關鍵的比例，達到 19.6%，是 2017 年調查以來最高點，過去 3 年均未超過 20%。

儘管如此，仍有超過三分之一（35.4%）的企業表示，碩士學位有加分且會反映在薪資和職級上，但不同產業間差異頗大，其中又以高科技製造業對任用碩士畢業生最為積極，且比去年更為明顯。

依據行業別做交叉分析，高科技製造業有近 5 成 5 的企業人資認為，碩士學歷有加分，但在傳統製造、金融及高科技服務業，只有 3 成左右的企業特別青睞碩士畢業生。一般服務業更只有 13.5% 的企業願意為碩士學位買單（圖表 7）。

和去年相比，高科技製造是所有產業中，唯一變得更傾向用碩士生的產業，願意給碩士新人更優待遇的比例，比去年高出 5.2 個百分點。其他 4 個產業則呈現下滑，以往被認為高含金量的科技服務業和金融業，更下降超過 10 個百分點。

就企業需求而言，需要前瞻技術知識的領域，碩士學位的投資報酬率較高。超過 7 成企業認為，「專業知識與技術」是碩士生較大學生勝出的地方，是所有面向當中最高（圖表 8）。

知識密集的相關產業，例如生技醫療、電子技術、材料工程，碩士畢業生仍然相當搶手。104 人力銀行人資長鍾文雄透露，具備科技研發能力的人才，不只在臺灣奇貨可居，甚至有中國龍頭科技大廠來跟臺灣的前段班大學要人，「碩士還

在念，就被包了。」

由於人工智慧、5G 電信、能源光電等題材發酵，加上臺灣受到新冠肺炎的影響較小，不少企業投資案仍在進行中，高科技製造業人才的需求看好，資訊、工程等科系的碩士學位，含金量高，也反映在新鮮人起薪。

如果是人資、供應鏈管理等非技術研發的辦公室工作，就看是否能拚前段班的碩士或海外碩士學位。藝珂人事顧問公司行銷協理陳尚箴表示，知名學府的碩士學位仍然有加分，如果是國外碩士學位，大概有 1 成左右的加薪空間。

#### 看點 4：先累積職場經驗，掌握兩大關鍵字

科技顛覆既有行業秩序，有多種專業的跨領域人才是未來主流。鍾文雄表示，建議研究所和學士班不要念同一個科系，善用下一個學位獲得不同領域的思考方式和專業，有助於開展職涯高度。

若希望藉由研究所學位大幅加分，需掌握「科技」和「商管」兩大關鍵字。鍾文雄表示，從資料數據看來，具有資訊科技或商業管理專業的碩士生，和大學生的起薪差距更為明顯。

他舉例，近期國內幾間知名會計事務所，都在尋找智慧財產權相關的律師，既懂科技又懂法律的人才熱度高，像清大和交大的科技法律事務所，畢業新鮮人月薪可達到 7 萬元的水準。

受疫情影響，今年就業市場陷入冰河期，不少應屆畢業生可能選擇延畢或直接繼續升學。但在職場老將眼裡看來，先花一點時間接觸真實世界，從中了解自己的興趣、對工作的想法，有助在職涯路上走得更長遠。

在人事顧問業任職多年，陳尚箴觀察，職場變動快速，企業對人的需要不斷改變，如果最終都是要就業，不如先存一張工作入門券，累積實戰經驗後，會更知道深造方向。

「暫時不知道自己要什麼沒關係，至少先花一年時間自我探索，」陳尚箴說。她鼓勵大學應屆畢業生先透過實習或工作，獲得對職場的基本認識，到時候再決定是否要去念書也不遲。

畢竟，念研究所或許能墊高一開始進入職場的身價，但企業最終要看的還是個人解決問題的能力。多出兩年的訓練，需要能內化成個人專業，而不只是多出一

張文憑而已。掌握「為何而學」，而不只是「為學而學」，才能為個人生涯創造最大的價值。

[cheers](#)