



教育部資訊及科技教育司

人文社會與產業實務創新鏈結計畫

2023/4/26

HUMANITY-SOCIAL SCIENCES AND INDUSTRIAL INNOVATION LINKAGE PROGRAM

# 第一期徵件說明會

- |     |                              |
|-----|------------------------------|
| 翟本瑞 | 計畫總主持人/逢甲大學合經系教授             |
| 范政揆 | 共同主持人、子計畫二主持人/台北科技大學工業設計系副教授 |
| 陳淑慧 | 共同主持人/逢甲大學通識中心副教授            |
| 余 風 | 子計畫一主持人/逢甲大學中文系副教授           |

- **學非所用？**近7成就業者認為大學學科系「學非所用」  
人文、社會科學各學門均高達8成

- 各校為解決畢業生就業問題，多已採取下列措施：

- ✓ 畢業生流向調查分析/畢業校友意見回饋
- ✓ UCAN 職涯探索/課程相關
- ✓ 職涯講座/就業座談
- ✓ 就業學程/就業力認證
- ✓ 企業參訪/實習/見習
- ✓ 徵才說明會/就業博覽會
- ✓ 職涯導師/業界導師制度
- ✓ 產學合作
- ✓ 證照

未來職場最需要的能力

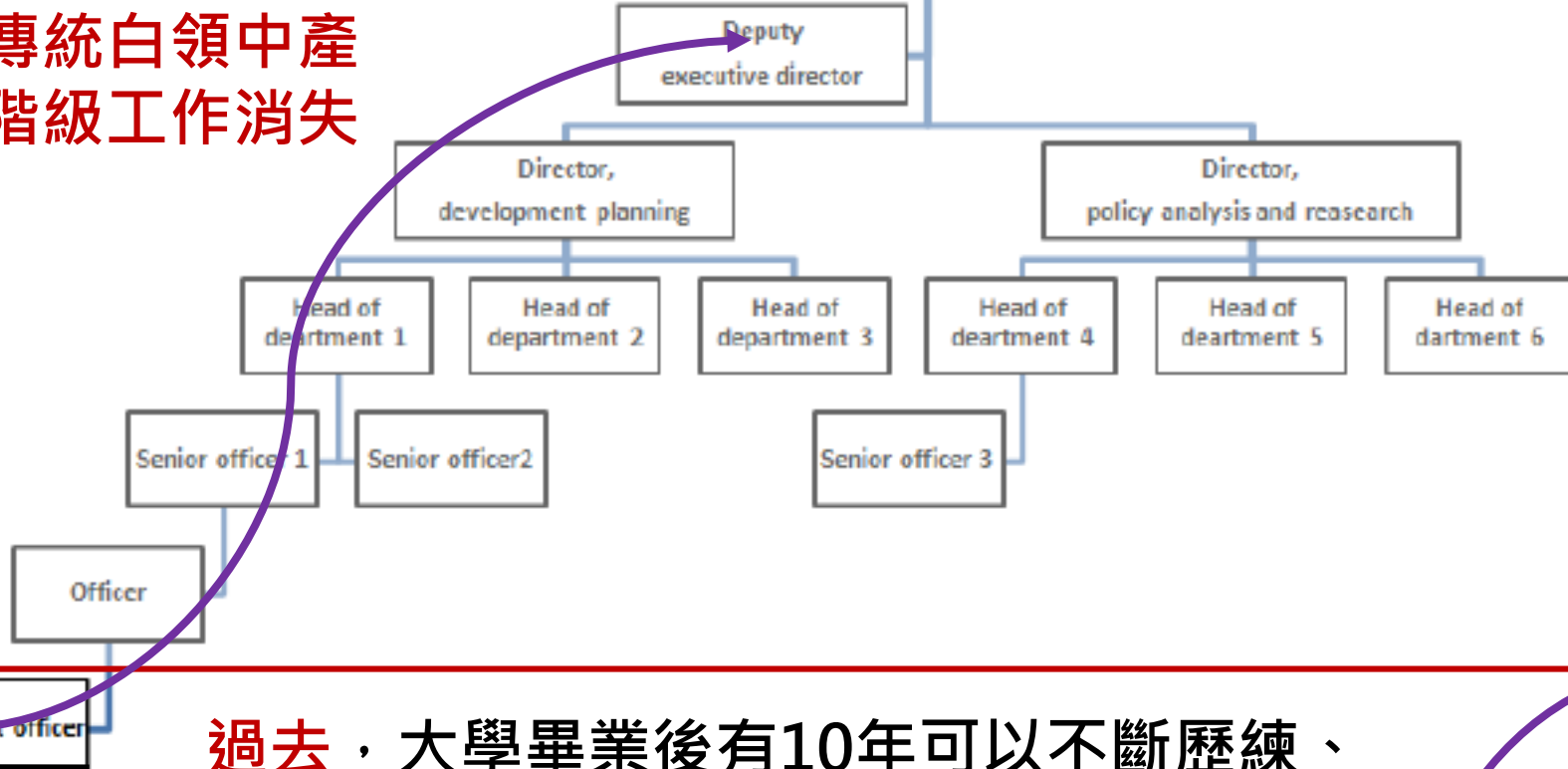
- (1) 分析思考
- (2) 溝通表達
- (3) 團隊合作
- (4) 瞭解科技
- (5) 掌握商業模式
- (6) 創新創意
- (7) 解決複雜問題的思維
- (8) 主動學習

- 都已經做了，為什麼還是無法解決問題？還需要增加什麼？  
本計畫希望針對產業、實務、鏈結，提出「**創新**」做法



組織扁平化、AI、機器人、自動化  
將學習與升遷的機會降到最低  
[管理階層工作]: 消失中

傳統白領中產  
階級工作消失



常態分配不再  
極端化變成常態

過去，大學畢業後有10年可以不斷歷練、學習各種經驗，逐漸升遷到高薪位置。  
現在，年輕人畢業時如果不具備主動學習能力，就只能做最低階工作，無法面對未來挑戰。

只有5%-10%  
掌握科技的人薪水非常高  
其他90%人薪水會變很低

# 未來20年，最重要的技能是什麼？

《人類大歷史》作者Harari教授 <https://www.youtube.com/watch?v=irx1Tie9qrI>

4

- 未來，每十年就有一次市場的大顛覆，市場不再需要你的工作了，你必須改變自己、轉換工作。然而，10年後你的工作又消失了，必須再次重塑自己。但是，再經過10年，你不得不再做一次。
- 20歲第一次塑造自己，這是非常困難的。30歲時更難了。但是到了40歲、50歲、60歲，就愈來愈難了，有更多的東西要放手。在發展職業、個性以及技能方面，投入這麼多時間和精力，要放棄一切，重新開始，是很困難的。
- AI/Chat-GPT：人文社會科學諸多引以自豪的成就不再[現在進行式]
- 以前教育就像建造一座地基很穩的石屋；現在教育更像是建造一個帳篷，可以折疊起，非常迅速且很容易移動到其他地方。
- 大學教育：培養學生主動學習、具備足夠堅韌心理素質、情商，能反覆重塑自己。
- 請大家不要以做計畫心態面對，而是以改變既有框架、面對未來挑戰的機會來思考



面對未來產業實務，人社領域學生需要具備

主動學習與  
分析議題的習慣

透過創意思考與不同  
專業背景進行團隊合作

運用科技及商業模式  
解決複雜問題的能力

## 把真實產業實務與社會待解決問題納入課程架構中

透過跨領域專題實作、導入業師指導，讓學生提出解決問題的初步構想，並進一步規劃專案，引入資源實作或是參加競賽，以開拓學生眼界及格局。

面對未來挑戰，人社領域師生應具備：

1. 對新興科技原理及應用有基本瞭解
2. 具備科技思維，能用相同語言和科技人溝通合作
3. 能以設計思考方法(Design Thinking)，透過團隊合作，運用科技，提出解決複雜問題的Prototype
4. 以服務設計方法，建構具商業價值的營運模式



## 人文、社會科學的價值無庸置疑

- 但選擇人文、社會科學是學生及家長所期待的嗎？
- 10年後的工作有85%還沒被發明出來，我們該學什麼？
- 科技發展快速讓人社領域學生不易參與新的職場生態
- 任何領域都需要人文社會參與以創造價值，  
但要如何讓別人知道？我們自己需要先做些什麼？
- 人社領域可在專業深化、跨領域合作參與職場生態



不是單打獨鬥、資源最多的學校得到計畫[無法擴到全國]  
而是跨校、跨域，小規模試驗計畫，跨域整合、自主  
學習的跨校整合合作計畫，以建立生態系統。

總辦、子計畫、各校、參與師生  
共同合作形成一互相扶持的大型計畫  
以建立面對產業實務的支持生態系統  
Eco-System



### (一)、建立人社領域學生所需的科技學習地圖及數位教材(ToolKits)：

建立全國應用、初階與進階的數位教材(MOOCs)：AI、APP程式設計、應用科技(GIS、物聯網、大數據、智慧製造、數據分析、機器人、綠能、SDG/ESG、淨零碳排等)、創業教育、社會企業、服務設計等領域。

### (二)、培養具備科技應用能力的教師並建立教師共學的成長社群：

辦理線上及實體研習營，培養能支持開辦不同類型科技通識素養的教師團隊，並能持續經營教師共學成長社群，以利科學通識素養能在全國普及推廣。

### (三)、推動科技通識素養、人文社會領域核心知識跨界應用能力培養相關模組及課程：

提供經費由各校人社領域學院及通識中心申請，辦理推動科技通識素養、人文社會領域核心知識跨界應用能力培養相關課程。

### (四)、強化人社領域院系與產業實務鏈結，遴選示範學校並成為區域資源整合中心：

從企業角度出發，分析人社領域學生可參與產業升級與企業轉型的契機，並請產業提供實習與參訪的機會，供人社領域學生提前接觸產業實務。

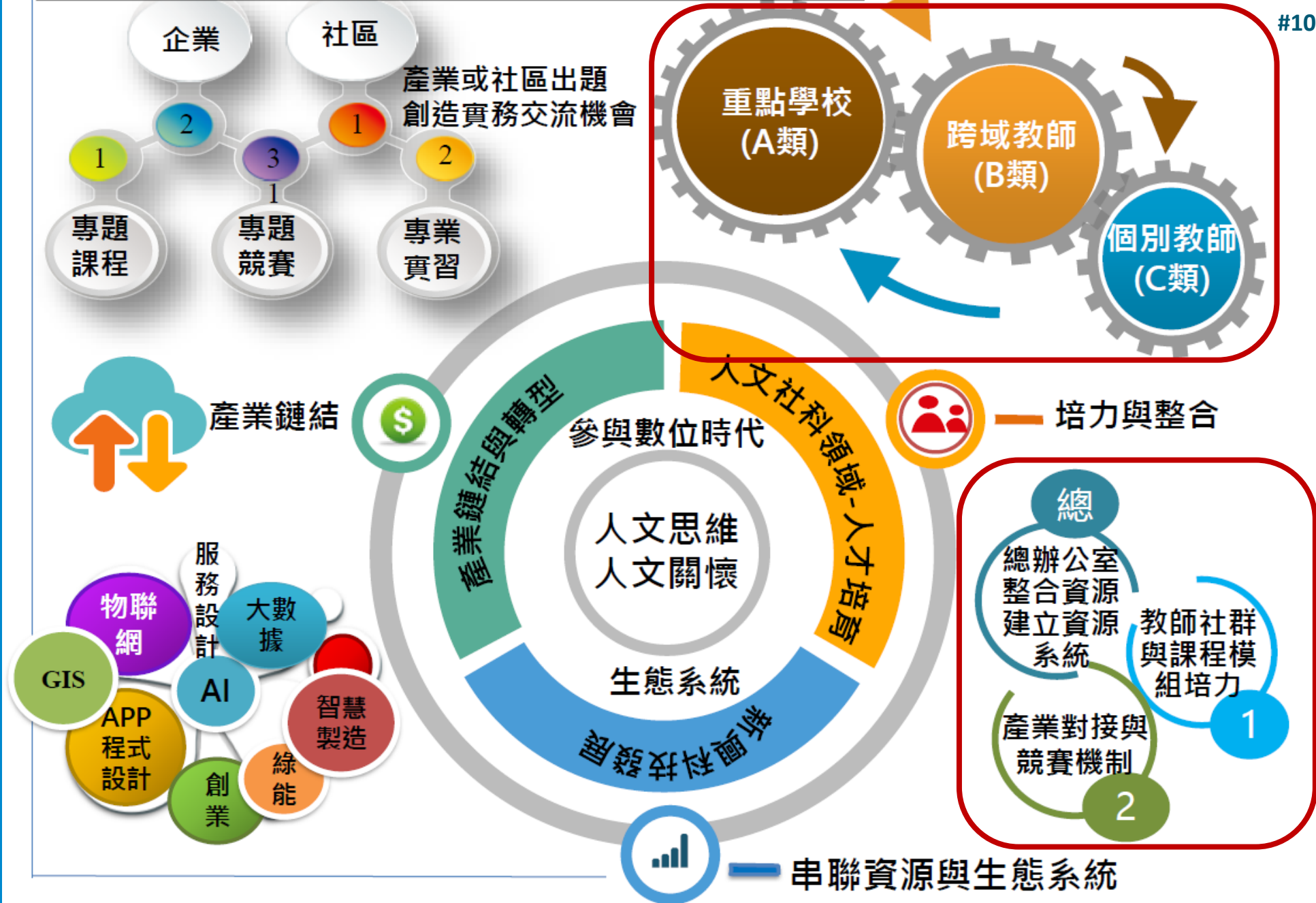
### (五)、人社與科學不同背景學生共組團隊，由產業或社區出題，舉辦跨域專題競賽，以培養跨領域團隊合作解決複雜問題能力：

由產業或社區出題，區域資源中心辦理跨域專題競賽，提供相關輔導，再與既有全國性競賽合作，推出為人社領域設立的分項競賽。舉辦線上/實體整合的跨國競賽，提供台灣學生參與跨國競賽機會。針對優勝隊伍給予輔導，使能參加跨國競賽，以提昇人社背景學生未來競爭。

- Tic 100
- 智在家鄉(聯發科)
- 環境關懷設計競賽
- &其他全國競賽
- 橫渠產學聯盟.....
- Google數位行銷
- Google影音
- Google AI
- APP程式設計
- SDG/ESG
- 淨零碳排
- 智慧製造
- 創意思考
- 設計思考
- 服務設計
- 營運模式.....



參與產業實務，協助師生參與產業升級與社會轉型的契機



徵件：

重點學校發展計畫(A類)

跨領域教師合作計畫(B類)

個別教師提升計畫(C類)

總辦公室：

課程/師資培力

競賽/外部資源整合

徵件即培力

重點學校

盤點資源  
培力師資  
建立夥伴學校關係  
建立產業鏈結關係  
區域資源整合中心  
架構支持生態系統

跨領域教師

跨校、跨域、小規模  
試驗計劃；自主  
學習跨校整合計畫

1. 建立科技學習地圖及數位教材
2. 培養科技應用能力教師與社群
3. 推動科技/人文/通識應用課程
4. 強化人社領域與產業實務鏈結
5. 產業或社區出題，跨域專題實踐

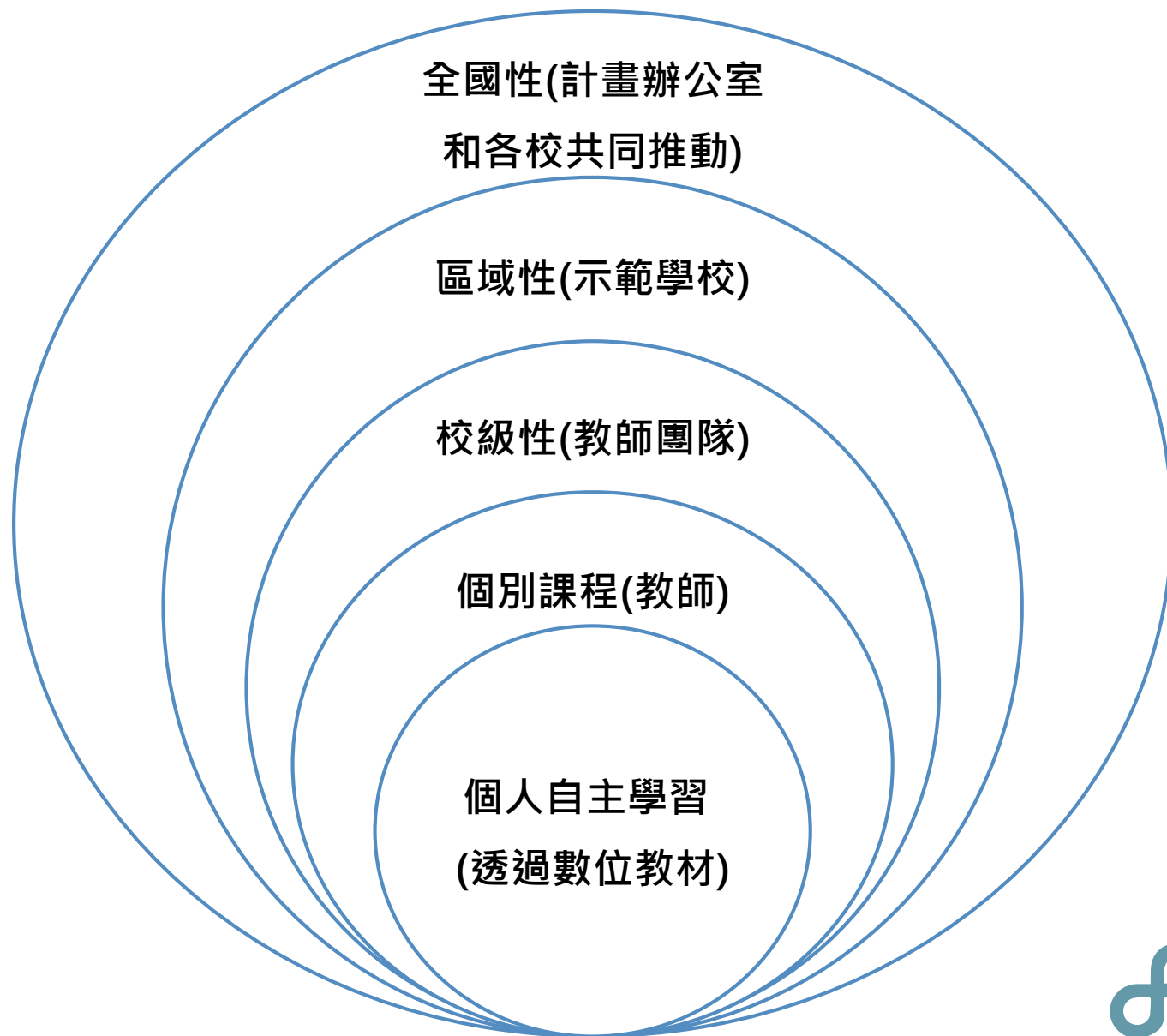
個別教師

資源不足學校、  
學院、學習、  
教師、學生





協助資源不足的學校、學院、學系、教師、學生，都能透過全國性整合機制，得到充足的自主學習支持系統。





徵件類型	A 類 重點學校發展計畫	B 類 跨領域教師合作計畫	C 類 個別教師提升計畫
申請資格	1.為全校型計畫，並能扮演區域資源整合中心角色 2.具備長期累積產業合作經驗，能鏈結區域內夥伴學校，分享產業實務量能與資源 3.能提出與產業鏈結之實驗性方案，跨校共同打造生態系統	1.以人文社科領域教師為主，三位以上跨系/跨院/跨校教師提出申請 2.人文社科之院、系、學程教學單位教師為主	1.由人文社科領域(含通識類、不分系)教師提出申請 2.由個別教師提出產業鏈結的實驗性方案 3.可結合跨域/跨界教師參與
預期目標	■1.區域資源整合中心 ■2.推動實務專題 ■3.配合辦理競賽 □4.發展數位教材 □5.教師共學社群 □6.推動跨界應用課程 (1-3 必選/4-6 至少選一項)	1. 推動產業實務專題/課程 2. 推動跨界專題應用課程/活動 3. 參與產業或社區出題之專題競賽 4. 提升教師對接產業之經驗與量能，培養學生解決真實問題能力	1.解決人文社會科學領域師生教學現場的問題 2.鼓勵支持系統不足，有理想與熱忱的教師提出，透過本計畫資源，規劃專題/課程及參與競賽，以培養人文社科領域學生成長

\*科系認定依教育部大專校院學科標準之學門分類為準(<https://stats.moe.gov.tw/bcode/>)

### 教育領域



### 藝術及人文領域

#### 藝術學門

藝術學系

設計學系

#### 人文學門

宗教系

歷史系

人類學及民族學系

文獻學系

哲學系

#### 語文學門

外國語文系

翻譯系

華語文為第二語言系

臺灣語文系

中國語文系

華語文系

其他語文系

## 人文社會科學學門分類

### 社會科學、新聞學及圖書資訊領域

#### 社會及行為科學學門

經濟學系

政治學系

心理學系

社會學系

地理學系

區域研究學系

國際關係學系

發展研究學系

#### 新聞學及圖書資訊學門

大眾傳播系

新聞系

傳播媒體等系

博物館系

圖書資訊檔案系

### 商業、管理及法律領域

#### 會計及稅務學系

財政系  
財務金融系  
保險及風險管理等系

企管系  
醫管系  
公共管理等系

國際貿易系  
公共關係系  
行銷及廣告等系

批發與零售學系  
商業系  
商管學系



計畫期程	執行期間(2023/2/1-2027/1/31)	申請時間
第零期	2023/2/1-2023/7/31[6 個月]	
第一期	2023/8/1-2025/1/31[18 個月]	2023/05/1-05/31(12:00 止)
第二期	2025/2/1-2027/1/31[24 個月]	2024/10/1-10/31(12:00 止)

- \* 計畫書正文 A 類至多 45 頁，B/C 類至多 30 頁；  
封面、計畫摘要表及經費申請表不列入頁數限制。  
曾受補助計畫於申請次一期計畫時，應一併提送當期計畫之自評報告。
- \* 第一期徵件報名：<https://forms.gle/n4PTFe6ojJfVNJkK6>
- 計畫辦公室信箱：[iLink.hss@gmail.com](mailto:iLink.hss@gmail.com)
- 計畫辦公室連絡電話：(04)24517250#2886



1. 同一學校申請件數不限。
2. A、B類計畫同一學校至多各補助1案、C類計畫每校至多補助2案為原則。
3. 已獲A、B類補助之同校C類計畫，得由本部協調C類計畫整合融入A、B類相關計畫，以發揮整合綜效。
4. 每案計畫主持人限主持一項計畫。跨校計畫以計畫主持人任職學校為準。
5. 第一、二期A類計畫以600萬元、B類計畫以250萬元、C類計畫以40萬元為限。設備費A類計畫以50萬元、B類計畫以20萬元為上限。
6. A、B類計畫採部分補助，申請學校自籌經費不得少於補助之10%，科目不限；C類採全額補助，得不提出自籌經費。
7. 經費編列及支用原則依教育部補助經費編列及支用原則辦理，不足額或其他相關費用由學校自籌款支應。
8. 同一計畫內容不得向本部其他單位重複申請。
9. 本部得衡量學校類型、區域與學科領域之分布，擇優補助。





# 計畫申請過程就是培力 找尋願意合作夥伴，而非競爭型計畫

建立願景，以及想要改變的期待，在先前基礎上，  
整合既有資源，建立團隊合作框架，透過課程、  
活動、教學法的改變，具體落實想要改變的企圖

- 本計畫為**建構學習生態組織之團隊合作型實驗計畫**，審核標準不限於各校資源多寡及準備度。**相互扶持、共同合作、資源分享**是審核重要考量要素。本計畫鼓勵**實驗性、創意設計及跨領域合作方案**的提出。
  1. 與產業鏈結的推動重點、業界參與程度。
  2. 內容之可行性、妥適性及與推動重點之相符性。
  3. 師資專業背景與課程、教學、活動設計之相符性。
  4. 跨單位、跨領域團隊合作機制、教師社群規劃及運作之整合性。
  5. 經費運用、人力規劃、學校行政、教學支援之配合度。
  6. 創新性、對可能遭遇困難之準備。
  7. 執行進度及成效考核之規劃計畫之預期效益、自評方式及指標之規劃。
  8. 提出產業鏈結的實驗性方案，打造成生態系統為目標。
  9. 著重於人文社會領域師生投入產業鏈結的持續性，並優先支持具可發展性之議題。
  10. 競賽的推動及參與程度。
  11. 曾獲第零期補助者提出階段性成果及後續相關之推動方向與目標；如未獲第零期補助者則盤點自我優劣勢資源及運用成果或面臨的困境，並提出未來推動教學創新與產業鏈結相關可行性之說明。







從最無助的學生



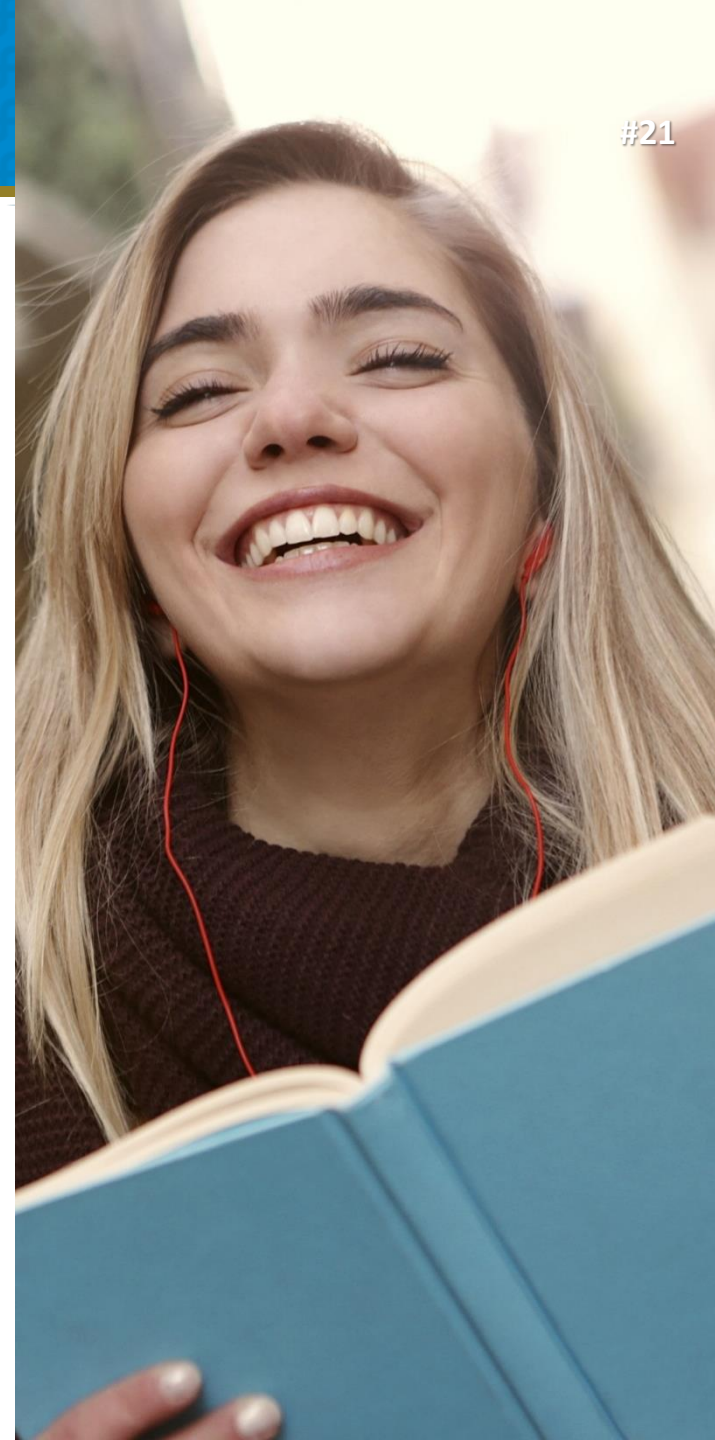
# 到卓越學生的學習途程





1. 開展視野的ToolKits及數位影音教材
2. 可以詢問的線上輔導教師與助教
3. 模組化學習，有系統的科技通識/跨界應用培養課程
4. 引介其他可進階學習的資源  
[例：苗圃計畫、產業出題...]
5. 產業專題課程/參訪/實習[產業資源鏈結]
6. 競賽[校內/區域/線上/全國/國際]
7. 國外產業人才培訓課程導入/海外資源鏈結

有心學生不致因為個別學校、系所資源不足，妨礙成長；每個人和自己比較、互相扶持、共同努力







## 從資源最多的學校



# 到最無助的教師





1. 個別教師、單一系所、多數學校無法單獨建立支持系統所需的所有環節
2. 申計畫過程即為**培力、共學**
3. 不是競爭型、排他的計畫；而是**合作型計畫**。  
參與者要有共享、共學、互相支持的共識  
透過團隊力量建立互相扶持的支持系統  
以建立有效的**生態系統(Eco-system)**為目標  
欠缺的環節由總辦公室規劃整合補足
4. 所有人社教師都能得到支持的系統
5. 計畫時程結束後仍能永續推動的支持系統





計畫摘要	<b>期待與改變</b> 面對未來產業實務，人社領域學生需要具備：主動學習與分析議題的習慣、透過創意思考與不同專業背景進行團隊合作、運用科技及商業模式解決複雜問題的能力。參與本計畫的學生、教師要培養上述能力，需要克服什麼樣的問題？可能會面對什麼樣的困難？期待透過本計畫能達到什麼樣的效果？	預期效益	<b>投入產出 (質/量指標)</b> 投入(Input)：說明投入的資源項目以及為投入而進行資源整合的過程 產出(Output)：說明上述投入後為改變服務對象而設計(或創造)的課程、活動、產品或服務
	<b>對象與主要利害關係人</b> 本計畫參與的學生、教師是那些人？學校會有那些支持的單位及協助？		<b>成果影響 (質/量指標)</b> 成果(Outcome)：說明那些Output的作用，能對服務對象產生前/後哪些改變 影響(Impact)：因為這些Outcome而可能對利害關係人創造的正向影響或評估負向衝擊
	<b>問題與解決方案</b> 本計畫待解決的問題有哪些？透過那些改變可以影響利害關係人的未來？師生有何期待？	<b>改變關鍵故事/事件/活動 (盡可能具體以5W3H描述)</b> 預估服務對象或利害關係人在計畫投入前/後之對比(成果評量) 過程改變的關鍵(過程評量) 嘗試與過去參與的或類似的計畫的比較(比較評量)	
計畫目標	為達到上述理想，本計畫希望達到的目標及願景，想要創造的價值？(請條列式描述) 1. 2. 3.	對應產業趨勢說明	請說明計畫想要面對的產業及產業趨勢
策略方法	本計畫將採取的關鍵策略與方法	預期學生可能轉變	請說明本計畫如何影響或改變學生
執行優勢與獨特價值	本計畫所具備之相關優勢為何？與過去或其他的策略、方法有何不同？	未來所需之協助	在生態系統中，彼此支持相當重要，請提出需要協助之處 請用條列式簡短描述計畫未來所需之重要關鍵協助 1. 2. 3.

- 資科司計畫：前瞻、實驗、鼓勵創新、小規模試作
- 與過往計畫應有所區隔：USR/ 敘事力/ 數位人文/ 深耕.....  
但可以相關，具有創新價值
- 重點不在投入多少、老師個人成就；  
而在於學生改變、具備能面對產業與社會的真實挑戰
- 允許失敗、不以KPI為主要考量
- 計畫結束時能內化成為體制內的作法，而不是退回到原點



計畫辦公室會陪同大家一起成長，協調各校、教師  
所需資源，大家一起努力，共建學習生態系統!

感謝您的參與。  
Thank You.



5/1

13:00~17:00

逢甲大學

5/5

13:00~17:00

成功大學

5/6

9:00~12:00  
13:00~16:30

輔仁大學



報名網址：

<https://forms.gle/Crfb41MEvqpFMt2u6>

- 計畫徵件Q&A



- 計畫網站：[www.iLink-hss.org](http://www.iLink-hss.org)
- 聯絡人：馮婉婷 [iLink.hss@gmail.com](mailto:iLink.hss@gmail.com)
- 聯絡電話：(04)24517250#2886  
官方LINE：[@001pegvj](https://www.line.me/tw/001pegvj)