

國立中興大學微型課程教學大綱

課程名稱	數位策展與實做微課程					
規劃教師	陳育毅	系所/ 單位	資管系	課程時數	每週 3 小時 x 2 週	
課程目標	帶領學生進入現地，以臺中東區五金電料商圈之歷史、環境、店家為創作元素，經由實做練習，學習數位策展概念與相關數位工具。			核心能力 合計 100%	人文素養	20%
					科學素養	20%
					溝通能力	20%
					創新能力	20%
					國際視野	0%
					社會關懷	20%
教學進度	單元一	數位策展概念與工具介紹				
	單元二	東區自由路五金電料商圈現勘與創作素材收集				
	單元三	數位策展實作練習				
教學方法			學習評量方式			
課程分為三大部分。一、數位策展概念與工具：包括數位資訊搜尋與編輯、數位說故事、歷史場景呈現、創意簡報技術、網路行銷工具等。二、東區自由路五金電料商圈現勘與創作素材收集，了解商圈的歷史並探討適合發揮的素材。三、小組討論：學生以小組為單位，將商圈的文化歷史轉化為數位策展主題，培養學生整合地方創生與數位技術的運用，以及跨領域解決問題的能力。			報告、實作			
教科書與參考書目（書名、作者、出版商、出版年度）						
他山之石可以攻玉部落格 http://stones2jade.blogspot.com/ 多媒體技術部落格 http://practical-multimedia.blogspot.com/ 企業流程再造部落格 http://practical-bpr.blogspot.com/						

國立中興大學微型課程教學大綱

課程名稱		走入農夫市集共學：認識身旁的常見食材(25 人)				
規劃教師		楊上禾教授	系所/單位	農夫市集 生物產業管理 研究所	課程時數	每週 2 小時 x 3 週
課程目標		<ol style="list-style-type: none"> 參與的學生能夠認識興大的有機農夫市集並與社區居民一同共學。 藉由農夫市集認識基礎的產銷關係。 透過作物，了解與實作簡易加工品。 		核心能力 合計 100%	人文素養	30%
					科學素養	10%
					溝通能力	30%
					創新能力	0%
					國際視野	0%
					社會關懷	30%
教學進度	單元一	吃過豬肉不一定看過豬走路；豬隻的產地到餐桌之旅(含瓜仔肉實作) (課程說明：從豬隻的養殖、屠宰環境到標章與認證，並且實做戶外電鍋好料理瓜仔肉)				
	單元二	認識有機農夫市集的成立、運作與盛產食材。 (課程說明：於市集走讀，了解市集的運作與經營；藉由與農友的互動，了解實際農業生產與經營困境)				
	單元三	基改黃豆你我他；手沖豆花實作。 (課程說明：從日常食用多數的黃豆製品，了解豆子的來源，並且了解如何製作手沖豆花)				
教學方法			學習評量方式			
每週六在農夫市集講授課程搭配實作課程。			<ol style="list-style-type: none"> 書面報告。 實作練習。 			
教科書與參考書目 (書名、作者、出版商、出版年度)						
簡報。						
備註：						
<ol style="list-style-type: none"> 該課程由興大有機農夫市集顧問楊上禾協助規劃課程與擔任第一堂課講師。 第二堂與第三堂由興大有機農夫市集業師授課。 上課地點：興大有機農夫市集現場；時間規劃 9-11 點 課程時間：12/8、12/15、12/22 						