

## 興大科管所學生團隊參加 InnoConnect+ 全國服務創新跨界共創大賽

### 勇奪金獎

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

由社團法人台灣服務科學學會主辦的 2024 「InnoConnect+ 全國服務創新跨界共創大賽」，中興大學科技管理研究所的李昱承、董亦函、陳采瑜、黃浠蕾、黃辰喻五位同學組成的團隊「天外奇基」，成功摘下金獎，展現了卓越的創新思維與解決問題的能力。

InnoConnect+大賽以「企業出題 X 服科解題」為形式，通過服務設計與創新方法論，挑戰參賽者從創新發想到業師輔導，再到企業認可與實證，解決實際問題並提升產業與社會價值。團隊選定倚天酷基為出題企業，並針對旗下「風尚事業處(Acer Fashion)」提出創新解決方案。

「風尚事業處」是由宏碁集團成立的，旨在拓展從電腦包袋到時尚配件的產品線，秉持著「以科技帶動智慧生活風格」的理念。團隊深入分析企業需求，發現其面臨如何在實體空間中創造品牌氛圍，並與線上管道結合以提升品牌曝光與顧客體驗的挑戰。團隊透過與目標客群的訪談，成功挖掘出消費者在購買旅遊產品中的痛點與需求，並運用設計思考的雙鑽石模式提出了解決方案。

最終，團隊提出了名為「從心打造品牌基石—全方位服務體驗」的方案，將創新解決方案分為三大策略：「強化顧客黏著度」、「提升品牌曝光」與「創造話題性」。具體方案包括感人送機行銷影片、北中南快閃活動巡迴計畫、網紅合作計畫、優化 LINE 官方帳號、行李箱租借服務等，充分結合線上與線下的資源，強化顧客體驗並提升品牌影響力。

該團隊的指導老師—科技管理研究所所長鄭菲菲教授長期專注於設計思考的教學，對此次的金獎成就表示高度讚賞。鄭教授表示：「這群同學擁有深厚的設計思考基礎，並且能夠結合實務經驗與創新思維，精準提出針對企業需求的解決方案，這是他們獲獎的關鍵。」

這次獲獎不僅展示了學生們的創新能力和專業素養，也展現了設計思考在解決真實世界問題中的強大價值。