

農糧署長將致力確保農糧產業整體競爭力及農民收益

[感謝本校秘書室媒體公關組提供資料](#)

農業部農糧署 7 月 3 日上午舉行新任、代理署長交接，由該部胡忠一政次主持交接，姚士源（中興大學森林學系學士班 79 年畢、碩士班 90 年畢）成為新任署長。

新任姚署長表示，未來農糧署將遵循賴政府提出之「幸福農業、快樂農民」的核心理念，推動農業部陳部長「智慧韌性－永續安心」的政策，包括落實安全農業、強化科技農業、打造農業生態鏈、加強農業行銷、完善農產冷鏈系統及確保糧食生產自給等六項方針；持續拓展多元通路的農業經營模式，促進農業升級，提升競爭力，確保農民收益。

姚署長說，就任後會就安全農業部分再強化延伸，付予集團產區經營者責任與義務，逐步由消費端管控移轉至生產端源頭管控，並緊密結合生產管理、加強查驗等食安五環工作，另科技農業部分，將積極推展自動化生產、AI 環控、無人機具推展，理集貨中心智慧自動化作業，充分有效的處理數據資訊，落實省工以提升產業效率與競爭力；而在產業結構方面，則持續強化農糧產業鏈產、製、儲、銷之建置，農業除了生產的價值，更要創造加工、消費及體驗的價值，全力將臺灣的優質農產品行銷全世界。

在稻作生產方面，未來將依照農業部「1 集 2 轉 3 加 3」的策略，「1 集」是精進稻米產銷契作集團產區，引導原申報公糧面積加入集團產區，1 年內目標拓增集團產區面積 1 成。「2 轉」是加強推動旱作雜糧措施，引導特定區位內原種稻面積轉為種植旱作雜糧等作物，2 年內目標轉作面積倍增。「3 加 3」是增加稻作優質加強型保險效益，加強種植優質稻米保障，降低市場存糧，引導糧商提高收購價格購買所需自營糧，另提升稻米需求拉力，加強食米教育及多元米食加工與行銷推廣，綜合上述措施，於 3 年內每公斤產地乾穀市價提升 3 元以上。

姚士源強調，在前任胡忠一署長及歷任署長領導的厚實基礎上，產銷履歷、有機農業及策略聯盟等政策將持續推動，並不斷精進，以期臺灣所產的農產品更值得信賴，通路更多更廣；推動政策不打折扣，主動做好縱向與橫向的協調聯繫，農糧署就是一個具有行動力的團隊，不能辜負農民的託付與期待。

姚署長最後提到，在高度經貿自由化與氣候劇烈變遷的時代，農糧署必須配合農業部及各部門的相關措施及資源，運用數位技術與工具，主動提供更即時、更精準的產銷資訊；在決策上須盡力明瞭第一線實務狀況，思慮務求周延，用

心輔導經營能力與專業化程度不同的農民，方能有效因應多元市場需求，確保農糧產業整體競爭力及農民收益。